



Tips från Business Region Göteborgs tillväxtprogram:

Hållbar affärsutveckling i alla tre dimensioner

Hållbarhet är en strategisk fråga för ledning och styrelse som startar med att du kartlägger företagets kärnverksamhet i hela värdekedjan. För att få full effekt behöver du säkerställa hållbarhetsperspektivet i planering, styrning och uppföljning i alla tre dimensioner.



Tre dimensioner för hållbar affärsutveckling:

- 1. Ekonomisk hållbarhet:** Hur du arbetar långsiktigt med planering, styrning och uppföljning.
- 2. Social hållbarhet:** Det måste finnas medvetenhet och tydliga ambitioner kring området på ledningsnivå.
- 3. Ekologisk hållbarhet:** Det krävs medvetenhet i hela värdekedjan för att företaget ska kunna styra mot minskad miljöpåverkan.

SÅ HÄR ARBETAR DU EFFEKTIVT MED HÅLLBARHET I VERKSAMHETEN:

Idag inser de flesta företagare vikten av att arbeta långsiktigt och hållbart. Kraven höjs och den som inte kan redovisa sina hållbarhetsambitioner riskerar bli bortvald i upphandlingar eller av alltmer krävande konsumenter. Hållbarhet är inte längre ett sidoprojekt utan berör hela verksamheten och för att få med helheten behöver du arbeta med alla tre dimensioner:

1. Ekonomisk hållbarhet

I vårt tillväxtprogram har vi i många år haft stort fokus på den ekonomiska hållbarheten eftersom den är en betydande förutsättning för ett företags tillväxt. Du behöver arbeta långsiktigt med planering, styrning och uppföljning utifrån ett ekonomiskt hållbarhetsperspektiv.

Identifiera tänkbara affärs- och verksamhetsrisker redan nu. Det kan till exempel handla om brist eller kostnadsökningar för råmaterial, ökade priser på transporter eller lagstiftning som kan påverka verksamheten. Om du siktar ännu högre kan [EU:s taxonomi](#) vara aktuell.

Se till att hållbarhet är en naturlig del i budgetarbete och ekonomistyrning. Det bör ingå i företagets nyckeltal och trendberäkningar och redovisas i den externa och interna affärs- och hållbarhetsredovisningen. Det kan handla om att avsätta medel i budget för klimatomställning eller kostnader kopplade till att minska energiberoendet. Du kan behöva ta höjd för ökade kostnader för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. För att minska stress och arbetsbelastning hos medarbetarna kanske du behöver öka på bemanningen?

Jobba aktivt med ledarskapsutveckling kopplat till hållbarhet så att det blir en naturlig del i strategier, affärs mål och viktiga affärsbeslut. En tidig åtgärd kan vara att vrida och vända på affärsidén för att se



hur den är kopplad till hållbarhet. När du väl identifierat sambanden kan du sätta relationsmål mellan företagets nyckeltal. Till exempel, hur påverkar ökad vinst dina hållbarhetsmål? Och vice versa?

Hitta branschspecifika nätverk, som till exempel byggbranschens BASTA, där du kan lära och vara med och sprida din kompetens och insikter. Du kan delta i internationella och nationella ramverk som till exempel [SBTi](#), [Agenda 2030](#) eller [Fossilfritt Sverige](#).

2. Social hållbarhet

Det är viktigt att företaget engagerar sig i arbetsmiljöfrågor och att ni arbetar för att förbättra medarbetarnas förutsättningar att göra ett bra jobb. Skapa systematik i hur ni tar vara på, och höjer, personalens kompetens och se till att utbilda medarbetarna kring miljö och arbetsmiljö. Identifiera var ni har störst behov av kompetens inom hållbarhet och starta där.

Skapa medvetenhet och tydliga ambitioner på ledningsnivå, på en generell nivå och i den ekonomiska styrningen. Luta dig mot företagets värdegrund och säkerställ att det finns ett hållbarhetsperspektiv i visionen. Ett bra och tydligt första steg är att arbeta enligt principerna [FN:s Global Compact 10](#).

Jobba med arbetsmiljön i hela värdekedjan. Se till att det finns skyddsombud på företaget och genomför skyddsronder. Ni bör även ställa krav på arbetsmiljön hos era leverantörer och ni behöver göra riskanalys för användarfasen. Och sist men inte minst, arbeta med den interna styrningen för jämställdhet. Sträva efter jämn könsfördelningen i ledning och styrelse, se till att lönen är lika för lika arbete och att företaget har en visselblåsarfunktion.

3. Ekologisk hållbarhet

Ledning och styrelse behöver ha bred medvetenhet kring hållbarhet.

Det krävs för att ni målinriktat ska kunna styra mot minskad miljöpåverkan. Därför behöver hållbarhetsfrågan finnas med på ledningens och styrelsens agenda och hållbarhetsperspektivet bör tas med i både affärsidé och verksamhetens mål.

Se till att den interna och externa kommunikationen kring hållbarhet är både transparent och korrekt. Genom att genomföra väsentlighetsanalyser kan du identifiera både miljöbelastning och miljövinster i hela värdekedjan. Den svarar på var du behöver börja ditt arbete samt på om alla intressenters behov inom området är uppfyllda. En intressent är en person eller organisation som kan påverka eller påverkas av ett beslut eller åtgärd. Här behöver du täcka in både kunder samt externa och interna intressenter. I praktiken handlar det om allt ifrån kunder, leverantörer, medarbetare och deras familjer, kommun och myndigheter. Deras behov och förväntningar kan vara tydligt angivna, underförstådda eller obligatoriska.



Ha framtiden i sikte. Kan du ta reda på framtida förutsättningar för din produkt eller tjänst, kundens förutsättning samt omvärldens behov har du förutsättningar att vara rustad för förändringar.

Slutligen, tänk på att det inte räcker med att leverera din produkt eller tjänst med så låg miljöbelastning som möjligt. Du måste även tänka igenom nästa steg, när din kund använder det du säljer. Kundens egen miljöbelastning bör minimeras och du behöver skapa både nyckeltal och handlingsplaner även för detta steg. Se till att hjälpa kunden att minska sitt ekologiska fotavtryck. Det kan i sin tur leda till att er kund ökar sitt eget värde och konkurrenskraft. Det borde gynna dig som leverantör.

GÖR DET HÄR REDAN NU!

- 1. Arbeta långsiktigt med planering, styrning och uppföljning utifrån ett hållbarhetsperspektiv*
- 2. Skapa systematik i att ta vara på, och höja, personalens kompetens och utbilda medarbetarna kring miljö och arbetsmiljö*
- 3. Se till att hållbarhetsfrågan finns med på ledningens och styrelsens agenda samt i affärsidé och verksamhetens mål*

Jobba smartare och bli mer effektiv med BRG:s tillväxtprogram!

Vi vänder oss till dig som leder ett litet eller medelstort företag i Göteborgsregionen. Vår modell baseras på aktuell forskning och många års erfarenhet. "Våra" företag är mer lönsamma än andra samtidigt som de anställer fler.

Läs mer [om vårt tillväxtprogram](#) och ta kontakt med en av våra företagsrådgivare.

