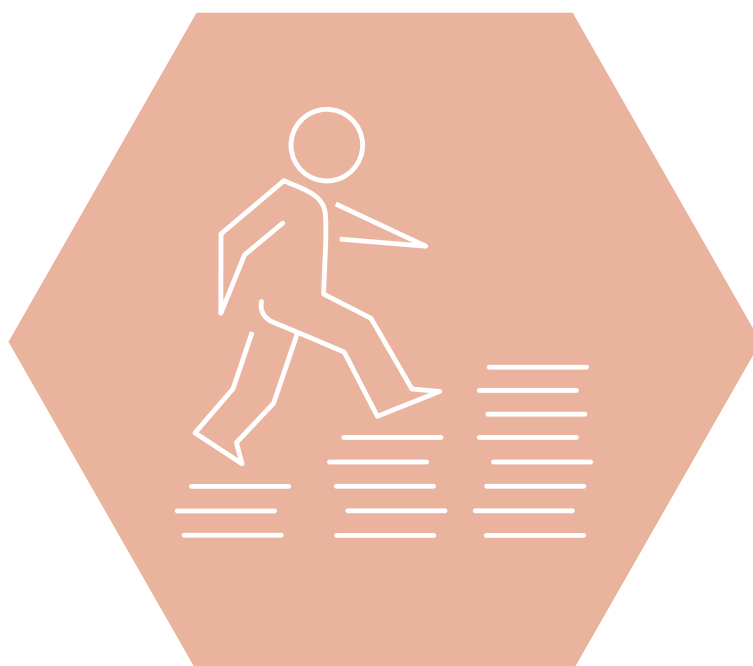




Tips från Business Region Göteborgs tillväxtprogram:

Tre steg för att stärka företagets kärnkompetens

Medarbetarnas kärnkompetens är kanske företagets allra viktigaste konkurrensmedel och är grunden till att bygga ett framgångsrikt företag. Konkurrenter kan ofta kopiera dina produkter och tjänster men att kopiera företagskultur eller medarbetares kompetens är nästintill omöjligt. Fokuserar ni på att skaffa och behålla rätt kompetens?



Tre steg för att stärka företagets kärnkompetens:

- 1. Identifiera vilka kompetenser du behöver på kort och lång sikt**
- 2. Hitta ny kompetens**
- 3. Utveckla medarbetarna**

Eftersom omvärlden och våra marknader förändras och utvecklas i snabb takt behöver du se till att din organisation är flexibel och att ni snabbt kan anpassa er. Förmågan att attrahera, rekrytera och behålla rätt kompetens påverkar era möjligheter att bli mer konkurrenskraftiga.

SÅ ARBETAR DU EFFEKTIVT MED KÄRNKOMPETENS I VERKSAMHETEN:

1. Identifiera vilka kompetenser du behöver på kort och lång sikt

Att på kort sikt fylla på med ny kompetens är ofta kopplat till att någon medarbetare lämnat organisationen. Det kan handla om att ersätta en person eller fylla en ny möjlighet eller utmaning. Det kan du göra genom nyanställning eller att låta en medarbetare gå en utbildning eller få kompetensen via en kollega. Men att veta vilken kärnkompetens företaget behöver på lång sikt kräver eftertanke och en större insats. Du behöver koppla arbetet till vad du vet om omvärldens krav och förväntningar. Vad tänker våra kunder? Vad gör konkurrenterna? Vad händer på marknaden och i branschen? Hur ser er affärsplan ut? Vilken kompetens kommer att krävas för att lyckas nå de mål ni satt upp?



Utifrån den kunskapen skapar du den ideala kompetenskartan för framtiden. Den ger fokus, blir underlag för kompetensförsörjning och visar hur kompetensen behöver vara sammansatt för att höja företagets konkurrenskraft. Kan du skapa kompetenskartan rustar du företaget för framtiden.

2. Hitta ny kompetens

Har verksamheten egna resurser för att rekrytera och marknadsföra er som en attraktiv arbetsgivare? Definiera vem som ansvarar för att ni har bra processer för rekrytering och introduktion av nyanställda. Ni kan skaffa egen HR-resurs eller lägga hela ansvaret hos ledarna, alternativt anlita du extern hjälp.

Vässa ert erbjudande till potentiella medarbetare och identifiera vägarna att nå dem. Det kan handla om flexibla arbetstider, attraktiva arbetsplatser, tydliga mål, ansvar, befogenheter, kreativa möten och satsningar på kompetensutveckling och karriär.

Kartlägg hur potentiella medarbetare upplever er hemsida och se till att synas där målgruppen finns. Bestäm er för i vilka forum man kan träffa er, ett exempel kan vara arbetsmarknadsdagar på högskolor eller liknande.

3. Utveckla medarbetarna

För att uppnå långsiktig och systematisk utveckling av medarbetarna behöver du skapa strukturer för att vara en lärande organisation i vardagen. Det kan handla om fadderskap, arbetsrotation, kurser, seminarier och workshops. För att ta vara på era samlade erfarenheter är det viktigt att systematiskt följa upp och utvärdera projekt eller andra satsningar.

Mycket av det här kan du sköta internt medan du i andra fall kan vinna mycket på att ta in extern hjälp. Extern hjälp leder ofta till att organisationen vinner tid och energi som du istället kan lägga på din kärnverksamhet. Kännetecknande för framgångsrika tillväxtföretag är att de har förmågan att identifiera den kärnverksamhet man bör jobba med själva samt vilka delar av verksamheten man kan hantera via extern kompetens.

GÖR DET HÄR REDAN NU!

- 1. Identifiera vilka kompetenser du behöver på kort och lång sikt*
- 2. Definiera vem på företaget som ansvarar för att ni har bra processer för rekrytering och introduktion av nyanställda*
- 3. Skapa strukturer för att vara en lärande organisation i vardagen*

Jobba smartare och bli mer effektiv med BRG:s tillväxtprogram!

Vi vänder oss till dig som leder ett litet eller medelstort företag i Göteborgsregionen. Vår modell baseras på aktuell forskning och många års erfarenhet. "Våra" företag är mer lönsamma än andra samtidigt som de anställer fler.

[Läs mer om vårt tillväxtprogram eller boka ett informationsmöte med en av våra företagsrådgivare.](#)